



Karty plastikowe

od produkcji przez personalizację do zastrzeżenia

Grzegorz Głowacki

Dyrektor Marketingu i Rozwoju

Argo Card sp. z o.o.

1. Produkcja kart plastikowych
2. Rodzaje i metody personalizacji kart
3. Usługi integracyjne
4. Konsekwencje utrata karty
5. Podsumowanie



Standardowa karta plastikowa - historia

- dwie warstwy PVC
- druk sitodrukowy lub offsetowy
- pasek magnetyczny
- laminacja dwustronna
- wymiary - 85mm x 54mm x 0,76 mm
- personalizacja wizualna – wytłoczony numer, podpis posiadacza
- personalizacja elektroniczna - kodowanie paska magnetycznego



Rodzaje materiałów

Warstwa wewnętrzna :

- PVC
- ABS, PET, PE, Teslin
- LUC-BIO – biodegradowalny PVC
- drewno, inne materiały

Warstwa zewnętrzna :

- laminat przezroczysty
- laminat z paskiem magnetycznym
- laminowana folia zadrukowana
- lakier
- naklejka



Metody seryjnego zadruku warstwy wewnętrznej

- offset tradycyjny
- offset bezwodny – waterless printing
- offset cyfrowy (indigo)
- sitodruk



Rodzaje personalizacji :

- personalizacja graficzna
- personalizacja magnetyczna
- personalizacja elektroniczna



Personalizacja dla identyfikacji wizualnej :

- nadruki numerów, napisów, zdjęć
(termodruk, termosublimacja, retransfer, metoda dod)
- wytłaczanie numerów i napisów
(embossing, tipping, infill)
- pasek podpisowy
- hologramy, zdrapki, inne elementy.

Personalizacja kart dla identyfikacji elektronicznej :

- karty z kodem kreskowym
- karty z paskiem magnetycznym
- elektroniczne karty stykowe (chipowe)
- elektroniczne karty zbliżeniowe
- karty hybrydowe
- karty dualne



Zastosowania kart plastikowych

- identyfikacja posiadacza karty
- plastikowy pieniądz – karty upominkowe, karty pre-paid
- przechowywanie danych – pamięciowe karty chipowe
- przetwarzanie danych – procesorowe karty chipowe
- lokalizacja posiadacza – karty zbliżeniowe



Usługi integracyjne :

- zarządzanie bazami danych
- produkcja nośników kart i ich personalizacja
- mailing pakietów i korespondencji
- kompleksowa obsługa systemów kartowych
- kompleksowa obsługa programów lojalnościowych





Utrata karty płatniczej

Okoliczności towarzyszące utracie karty przez posiadacza :

- emocje związane z kradzieżą lub zgubieniem, najczęściej nie tylko karty
- obawa wysokich strat finansowych
- miejsce utraty karty – najczęściej w miejscu używania karty
- oczekiwanie natychmiastowej kompleksowej pomocy
- zapamiętanie zdarzenia na całe życie.

Ponad 1,5 miliona Polaków doświadczyło już utraty karty płatniczej.
Każdego roku traci kartę ponad 100 tysięcy Polaków.



Utrata karty płatniczej

Jak działa Centrala Kart Kredytowych :

- korzysta z najpowszechniejszego kanału komunikacji – telefonu
- nie zastrzega kart, tylko łączy z bankiem – wydawcą karty
- obsługuje wszystkie rodzaje kart płatniczych
- działa z zagranicy pod numerem : + 48 22 37 90 444
- obsługuje karty partnerskie – wyszukiwarka www.zablokuj.pl

**Od maja 2008 pomogliśmy ponad 10 000 posiadaczy kart płatniczych
wydanych przez wszystkie polskie banki.**



Szybkie zastrzeżenia = ograniczenie strat

Zalety jednego numeru alarmowego :

- c. Skrócenie czasu od utraty do zastrzeżenia karty
- d. Zmniejszenie strat finansowych posiadaczy, wydawców i akceptantów
- e. Ogromne ułatwienie dla 14 milionów posiadaczy kart płatniczych
- f. Obsługa dynamicznie rosnącego segmentu kart partnerskich
- g. Możliwość pomocy wzajemnej – jeden numer dla wszystkich
- h. Planowane rozszerzenie usług o inne rodzaje kart

Podsumowanie :

- duża różnorodność technologii produkcji kart plastikowych
- przenikające się rodzaje personalizacji kart
- nieograniczona liczba zastosowań kart plastikowych
- jedna uniwersalna karta – nasza elektroniczna tożsamości
- konsekwencje utraty lub skopiowania karty



Argo Card :

- lider rynku kart plastikowych
- od ponad 15 lat na polskim rynku
- certyfikat ISO 9001 : 2000
- laureat godła Teraz Polska
- członek International Card Manufacturers Association



Oddział w Warszawie ul. Konstruktorska 4



Karty
plastikowe



Personalizacja



Bazy
danych



Mailing



Systemy
CRM